



ASSISTANTE MARKETING DIGITAL | COMMUNITY MANAGER | SOCIAL MEDIA MANAGER CDI

CONTACT

+33 7 81 58 90 78

nina.madet@gmail.com

Les Essarts-le-Roi, France

Mon LinkedIn :



PROFIL & OBJECTIFS

Diplômée d'un Master Marketing Digital de l'EM Normandie, je possède plus de deux ans d'expérience en alternance en marketing digital et communication. J'accompagne les marques dans leur stratégie Social Media, la création de contenus, l'animation de communautés et le suivi des performances. Je souhaite rejoindre une entreprise où je pourrai contribuer au développement de sa visibilité digitale.

FORMATION SCOLAIRE

2020-2025 : EM Normandie 

Programme Grande Ecole - Master en Marketing Digital

Matières enseignées : Marketing (sensoriel, des services, relationnel...), E-Réputation, Communication digitale, Comportement du consommateur, Brand development...
Campus de Caen, France

2022-2023 (1 semestre) : FH Münster 

Matières enseignées : Creativity & Innovation, International Marketing, Intercultural HR Management...
Campus de Münster, Allemagne

2020 : Lycée Sainte-Thérèse

Bac ES - Mention assez bien
Rambouillet

COMPÉTENCES

Langues :

- Anglais : C1 (TOEIC : 805/990)
- Espagnol : Intermédiaire

Hard Skills :

- Canva : Avancé
- Pack Office : Avancé
- Réseaux Sociaux : Avancé
- CapCut/iMovie : Avancé
- Photoshop/Illustrator : Débutante

Intérêts

- Sport : Danse depuis 18 ans
- Dessin
- Photo

Qualités :

- Créative
- Rigoureuse
- Ambitieuse

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Monteuse vidéo / Graphiste

Freelance 2026 

Montage vidéo pour différentes plateformes (YouTube, Instagram et TikTok)
Création de miniature YouTube
Veille stratégique

Assistante Marketing Digital 

Studio Ikadia (Alternance 2 ans) 2023/2025 - Troyes

Gestion de plusieurs comptes clients sur les réseaux sociaux.
Animation et modération des communautés.
Élaboration et gestion des calendriers éditoriaux.
Création de contenus (posts, stories, Reels, TikTok).
Rédaction de contenus web et d'articles SEO.
Analyse des performances des campagnes Social Media.
Veille concurrentielle et recommandations stratégiques.
Participation à la définition de stratégies Social Media.

Community Manager Junior 

Studio Ikadia (Stage 2 mois et demi) 2023 - Troyes

Gestion et planification éditoriale multicomptes. Création et production de contenus dynamiques pour différentes plateformes (stories, Reels, TikTok...).

Rédaction, programmation et publication de contenus.

Animation de communauté.

EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

Responsable Communication

RED QUEENS 2021 / 2025

Création de visuels sur Canva (Post Instagram, Story Instagram).
Rédaction d'informations pour nos publications, avec le but d'informer le plus grand nombre sur les tabous autour de la femme, du genre et de la sexualité.